





PRÉSENTATION PIXELS INGÉNIERIE | 2021

# Artisans du digital.

[pixelsingenierie.net](https://pixelsingenierie.net)





# Sommaire

Chaque chose en son temps.  
Chaque chose à sa place.

**01**

## Notre agence

Une agence web  
qui vient du web.

---

**02**

## Notre méthode

Le meilleur moyen de prédire le  
futur c'est de le créer.

**03**

## Nos réalisations

Une sélection de nos dernières  
réalisations.

---

**04**

## Nos services

Une vie après la mise  
en ligne.



01

**Notre agence.**



# Une agence créative née avec le web français en **1996.**

---

Depuis 25 ans nous  
fabriquons de belles  
histoires en **connectant**  
**les marques et leur**  
**public.**



# Une agence web qui vient du web.

## Les artisans du digital —

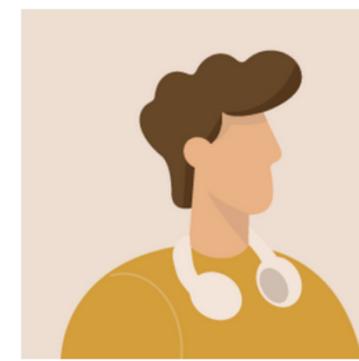
Depuis cette époque des “pionniers du web” en France, l’agence a su évoluer au fil des avancées technologiques et des tendances et dispose, aujourd’hui, d’une équipe de développeurs et d’ingénieurs mais aussi d’un pôle créatif de qualité qui en font un véritable studio digital.



**Franck**

Directeur  
de création

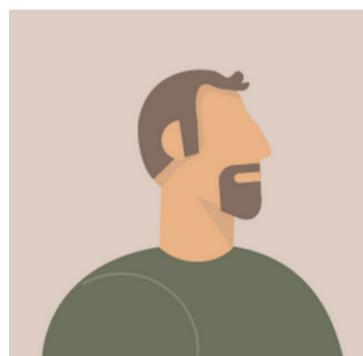
franck@p-ing.net



**Théo**

Chargé de  
contenus web

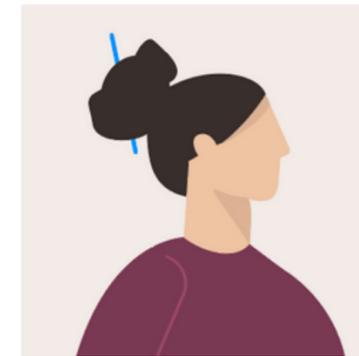
theo@p-ing.net



**Francis**

Directeur  
technique

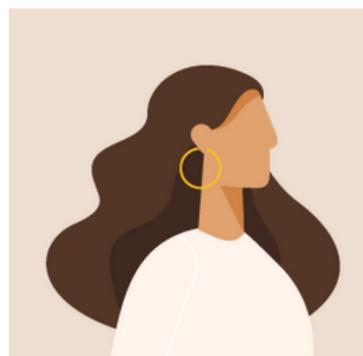
francis@p-ing.net



**Soline**

Webdesigner

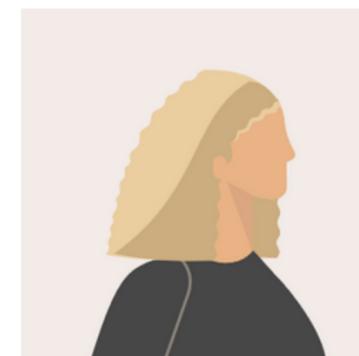
soline@p-ing.net



**Hadja**

Productrice &  
responsable RS

hadja@p-ing.net



**Camille**

Webdesigner

camille@p-ing.net



# Chacune des **marques** pour lesquelles nous travaillons compte.

Notre savoir-faire nous a conduit avec les années, à collaborer pour de nombreux secteurs d'activité :

Presse, Associations, Fédérations nationales, Entreprises Privées, Start ups, Finance, Entertainment.





02

**Notre méthode.**



# Le meilleur moyen de prédire le futur, c'est de le **créer.**

## **Informier —**

Dans une époque où nous sommes submergés d'information, nous vous aidons à définir les contenus adaptés. Une hiérarchisation de l'information est nécessaire pour délivrer le bon message au bon moment.

## **Guider —**

Les internautes lisent de moins en moins. Il est donc important de fournir une double voire une triple navigation, pour satisfaire toutes les typologies de navigation et aider l'utilisateur à arriver rapidement à sa recherche.

## **Offrir une expérience —**

Convaincus que ce sont nos outils qui doivent s'adapter à vos besoins et non l'inverse, nous privilégions dans toutes nos réalisations, une approche dynamique, orientée vers l'utilisateur.



# Nous sommes ce que nous faisons.

## Stratégie

Conseil  
Audit  
Benchmark  
Plateforme de marque  
Définition de chartes

## Développement & Ingénierie

Développement technique  
Définition des spécifications  
Gestion base de données  
Hébergement  
R&D

## Display & Social Media

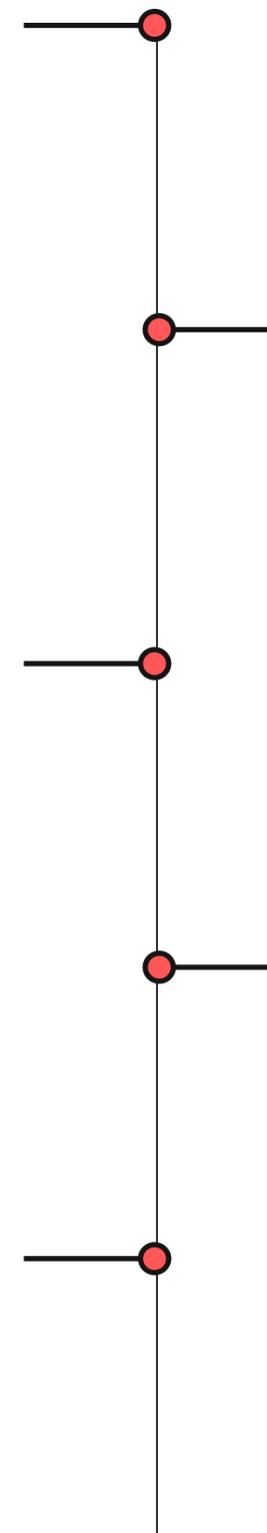
Campagnes medias  
Création et gestion de réseaux sociaux  
Reporting d'audience

## Création

Direction artistique  
Webdesign  
Identité graphique  
Logotype  
Motion Design

## Gestion de contenus

Conception rédaction  
SEO  
Recherche iconographique  
Création de posts  
Retouches





# Sans histoire, la data n'a aucune valeur.

## La data n'est pas le nouveau pétrole —

Les plus grandes entreprises dans le monde basent leur modèle économique sur cette ressource. Les consultants en digital conseillent aux entreprises de collecter de la data, les "data lakes" sont de plus en plus nombreux.

Oui, il s'agit d'un trésor de plusieurs millions (milliards) d'euros mais ces données d'achat ne valent une immense fortune... que pour Amazon.

## Promouvoir et générer de l'interaction —

Grâce aux outils du web, nous créons et mettons en œuvre des mécanismes de communication qui renforcent les principes, les valeurs et les réalisations de nos clients.

La stratégie, appuyée par le design et le contenu, doit permettre de connecter les marques et leurs publics.

Tout repose sur l'interaction entre l'internaute à la recherche de solutions, et une entreprise prête à lui proposer ses produits, ses services, et des réponses.

Avant de démarrer un projet, nous réalisons des audits sur le plan ergonomique, et sur les solutions technologiques adaptées au projets : la bonne méthode pour le bon projet.



# Le design, c'est la forme et la fonction.

**L'une des premières agences  
françaises à avoir créé des sites web  
en responsive design —**

En tant qu'artisans du web, le design est une de nos priorités. Nos produits sont conçus pour être utilisés sur tous supports : bureau, tablette, smartphone.

Imposé par Google et lié aux consommations (il se vend plus de smartphones que d'ordinateurs.), le "Mobile First" devient un acteur majeur dans la création d'un projet. Pixels l'intègre dès la phase de réflexion pour offrir un confort d'utilisation et de navigation.

# UX et UI, créateurs d'immersion.

**BtoC, BtoB, mais surtout PtoP :  
People to people —**

Nous concevons des interfaces qui répondent aux besoins en terme d'utilisabilité.

L'objectif étant de fournir la meilleure expérience utilisateur possible :

de bons slogans et messages, un accès à l'information clair et rapide, ainsi qu'une identité graphique adaptée au support.



# **Pixels c'est aussi de la technologie et de la sécurité.**

**"Stratégie digitale", "Webmarketing", "RGPD" ... c'est bien. Mais n'oublions pas l'essentiel : pour faire des sites internet, il faut des développeurs et des techniciens.**

Malheureusement, de nombreuses agences digitales sont en réalité des agences de communication, qui n'intègrent pas l'ensemble des forces nécessaires à l'élaboration du projet web.

Chez Pixels, nous intervenons à la fois sur du développement front-end (la partie d'un site Web que les gens voient et avec laquelle ils interagissent) et du back-end (contrôler la façon dont un site Web va se charger et s'exécuter).

La sécurité est aussi notre priorité.

En tant que principaux points d'entrée et de sortie pour votre entreprise, les mails et le trafic web représentent le plus grand risque pour les tentatives d'intrusions non autorisées.

Nous mettons en œuvre pour nos clients de nombreuses solutions d'hébergement et de sécurité.



03

**Nos réalisations.**

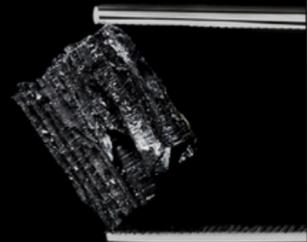
# erlab.

## Vous pouvez respirer.

Vos filtres  
contiennent  
le carbone  
le plus puissant  
au monde.

Seul Erlab fait des filtres Erlab. Ils contiennent le carbone actif le plus performant au monde, fruit de 50 années de recherches et développements. Une exclusivité Erlab.

Découvrir les filtres >



**Le spécialiste des technologies de filtration de l'air affirme son leadership —**

Erlab est une entreprise industrielle familiale de 300 personnes, installée sur 3 continents, qui est devenu le leader mondial des technologies de filtration de l'air, prioritairement destinées au monde du laboratoire.

Cinquante ans après sa création, Erlab confie à Pixels et Brune le renouvellement de l'ensemble de sa communication internationale pour modifier son image, affirmer son avance technologique et augmenter ses ventes sur tous les continents.

**erlab.com**    **halo.erlab.com**



# Identité digitale ingénieuses.

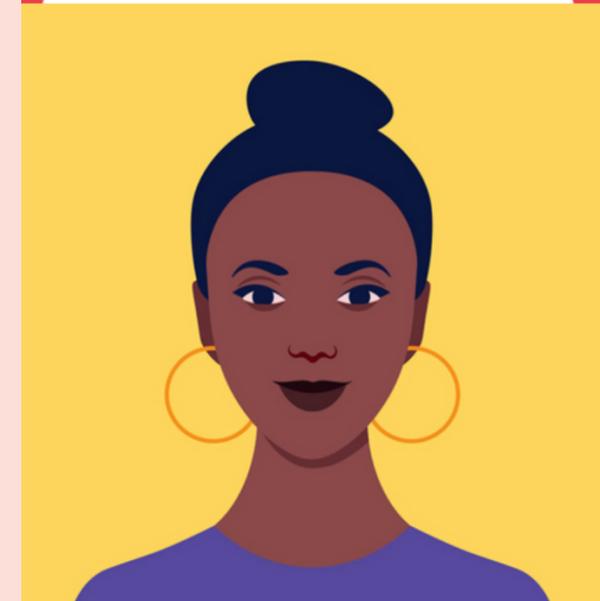
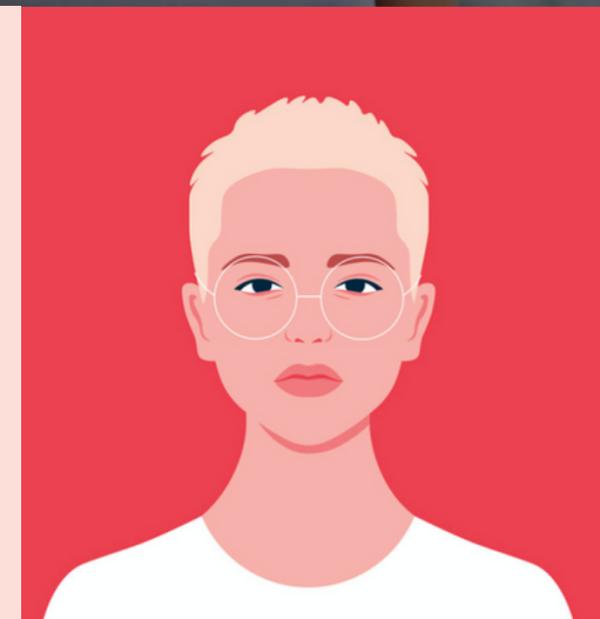
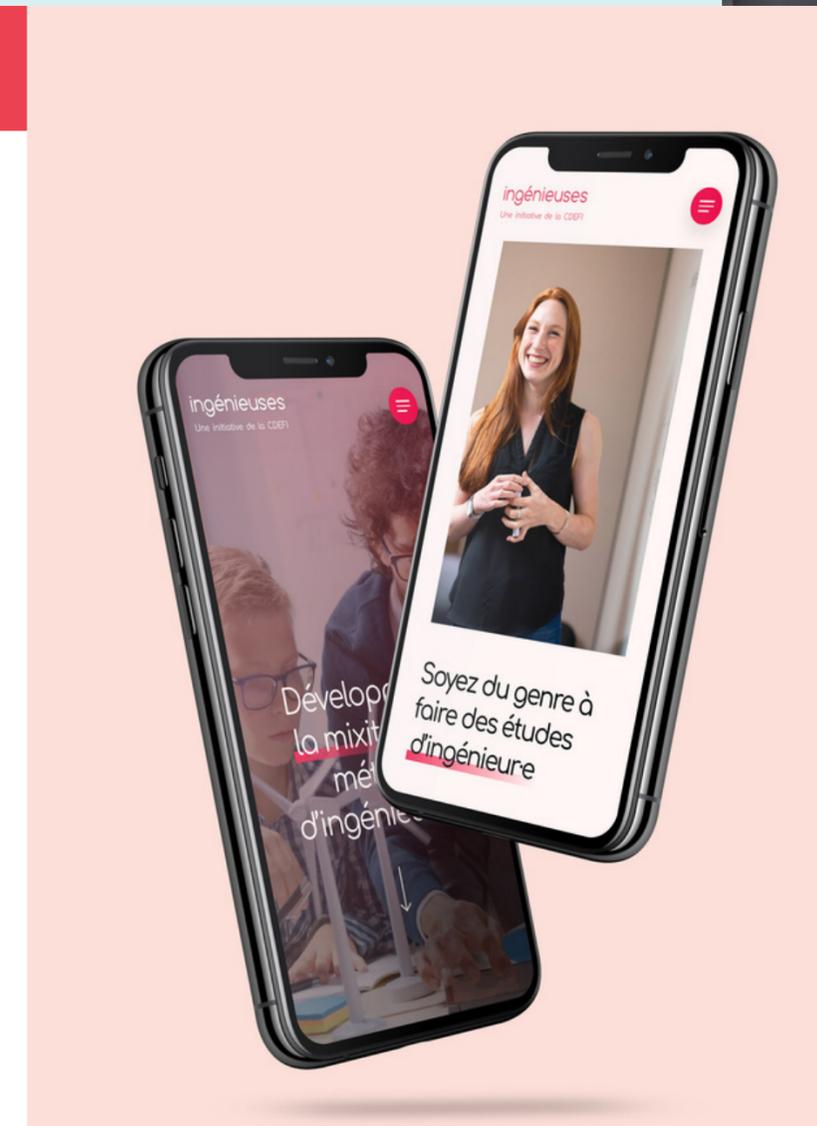
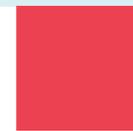


## Développer la mixité des métiers d'ingénieur·e·s —

Créée en en 2011 par la CDEFI, l'opération Ingénieuses a pour ambition de promouvoir l'égalité femmes-hommes à l'école et dans la sphère professionnelle et de favoriser l'orientation des jeunes filles vers les formations scientifiques et technologiques et les carrières d'ingénieur·e·s.

Partenaire de la CDEFI depuis 2017, l'agence Pixels à été sollicitée pour repenser complètement l'identité digitale de l'opération Ingénieuses : campagne d'affichage, site web, display sur les réseaux sociaux, etc.

[ingenieuses.fr](https://ingenieuses.fr)





# La fabrique de l'industrie.

## Le think tank de l'industrie —

Depuis 2013, tout un univers à été créée : de la direction artistique, à la création de la charte graphique, des documents institutionnels et ouvrages destinées à la vente publique.

La data étant au cœur de l'information fournie par les plus grands spécialistes français et européens dans le domaine de l'industrie.

La Fabrique a reçu, en 2015, le prix spécial du jury des trophées des think-tanks.



Tableau 3. Difficultés de recrutement par bassin d'emploi

Bassin d'emploi	Nombre de recrutements	Difficulté de recrutement
1. Saint-Nazaire	1 082	30,1%
2. Clermont-Ferrand	1 108	32,1%
3. Toulouse	2 968	32,1%
4. Rennes	1 281	32,1%
5. Dunkerque	1 108	42,1%

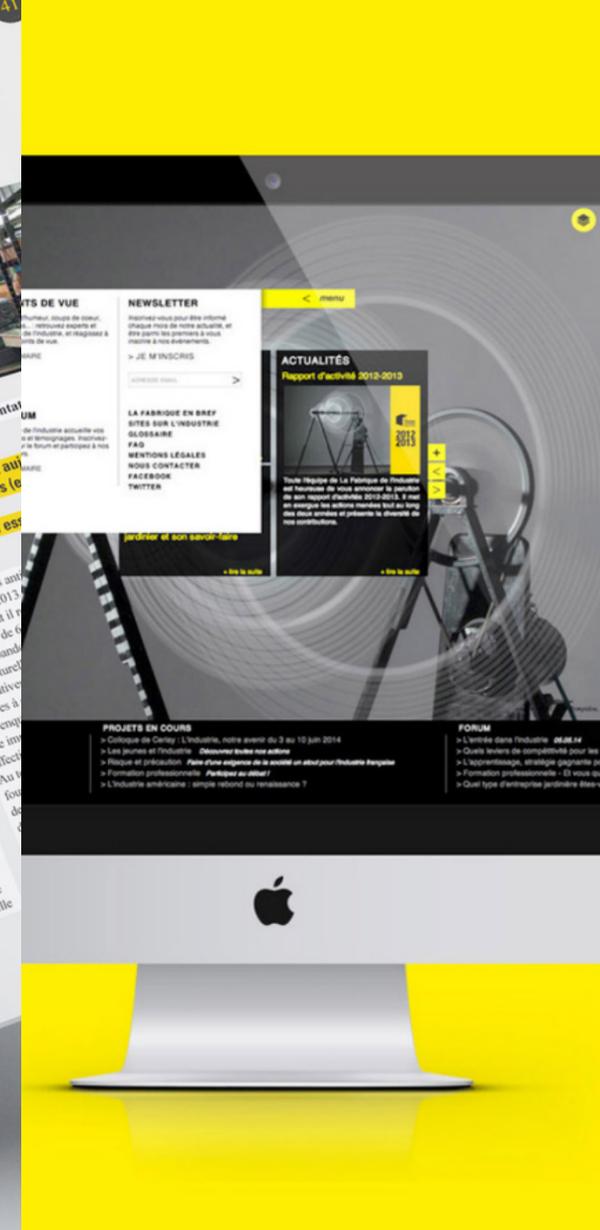
Source : Pôle emploi, Enquête DARES, 2013

Un éclairage sur la méthode statistique relative à la comptabilisation des difficultés de recrutement

Entretien avec Marie-Claire Carrière-Cécé, présidente du Conseil d'orientation pour l'emploi (COE).

1. Les statistiques ayant trait aux difficultés de recrutement font au nombre de sources (Pôle emploi, DARES), pourriez-vous préciser les précautions à retenir lorsque l'on est confronté à ces données ?

La notion d'« emplois vacants », utilisée par la Commission européenne, ne donne aucune indication de la difficulté à pourvoir un poste car elle désigne l'ensemble des emplois à pourvoir à un moment donné sur le marché du travail. Il vaut mieux parler d'emplois durablement non pourvus. Cependant, aucun indicateur statistique ne permet de les quantifier précisément. Qui plus est, les statistiques disponibles de Pôle emploi ne portent que sur les offres déposées sur des champs différents. Les données de Pôle emploi ne portent que sur les 600 offres en cours à Pôle emploi ; en 2012, 116 000 offres ont été abandonnées faute de candidats et 570 000 offres ont été satisfaites en trois mois ou moins (chiffre qui pourrait être extrapolé à 570 000 sur l'ensemble du marché du travail). Pour avoir des données globales, il faut se tourner vers des sources déclaratives. La principale est l'enquête Besoins de main-d'œuvre (BMO), selon laquelle



NEWSLETTER

ACTUALITÉS

PROJETS EN COURS

FORUM



1 État des lieux de l'apprentissage en France

A. Lycée professionnel ou apprentissage en France

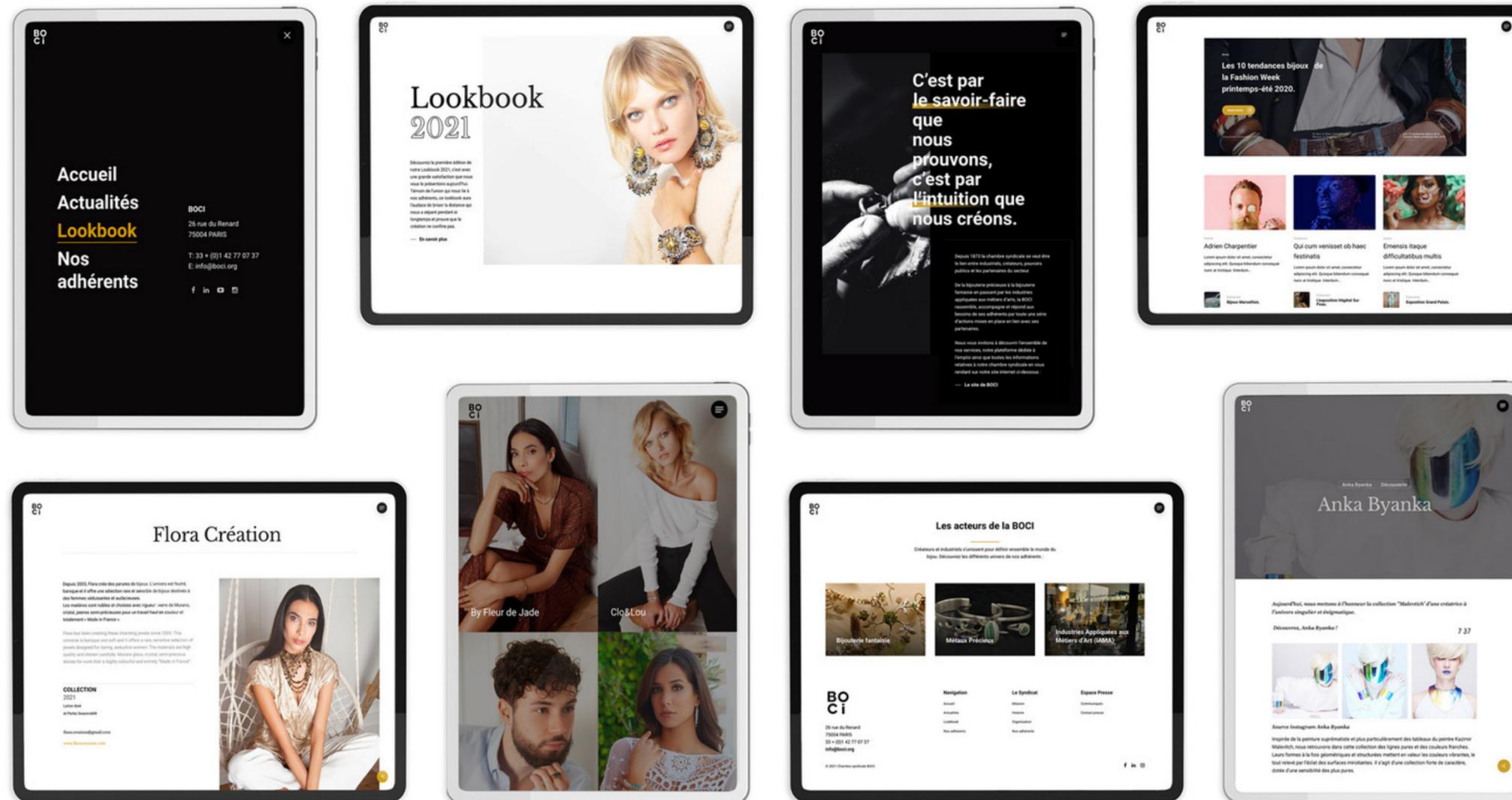
1. L'apprentissage professionnel est une formation professionnelle qui combine l'enseignement théorique en établissement scolaire et la formation pratique en entreprise.



Part de l'industrie dans les embauches de salariés en apprentissage

# La Boci, chambre syndicale de la bijouterie française.

Un écran pour valoriser  
la créativité de ses  
adhérents —



Le nouveau site capsule, valorise l'image de la chambre et de chacun de ses adhérents. Véritable plateforme dédiée à la création, il met en avant l'actualité créative des adhérents, permet de diffuser les vidéos des artisans bijoutiers présentant leur atelier, leurs nouvelles créations, ainsi que l'actualité liée aux tendances du secteur.

[inspirations.boci.org](https://inspirations.boci.org)

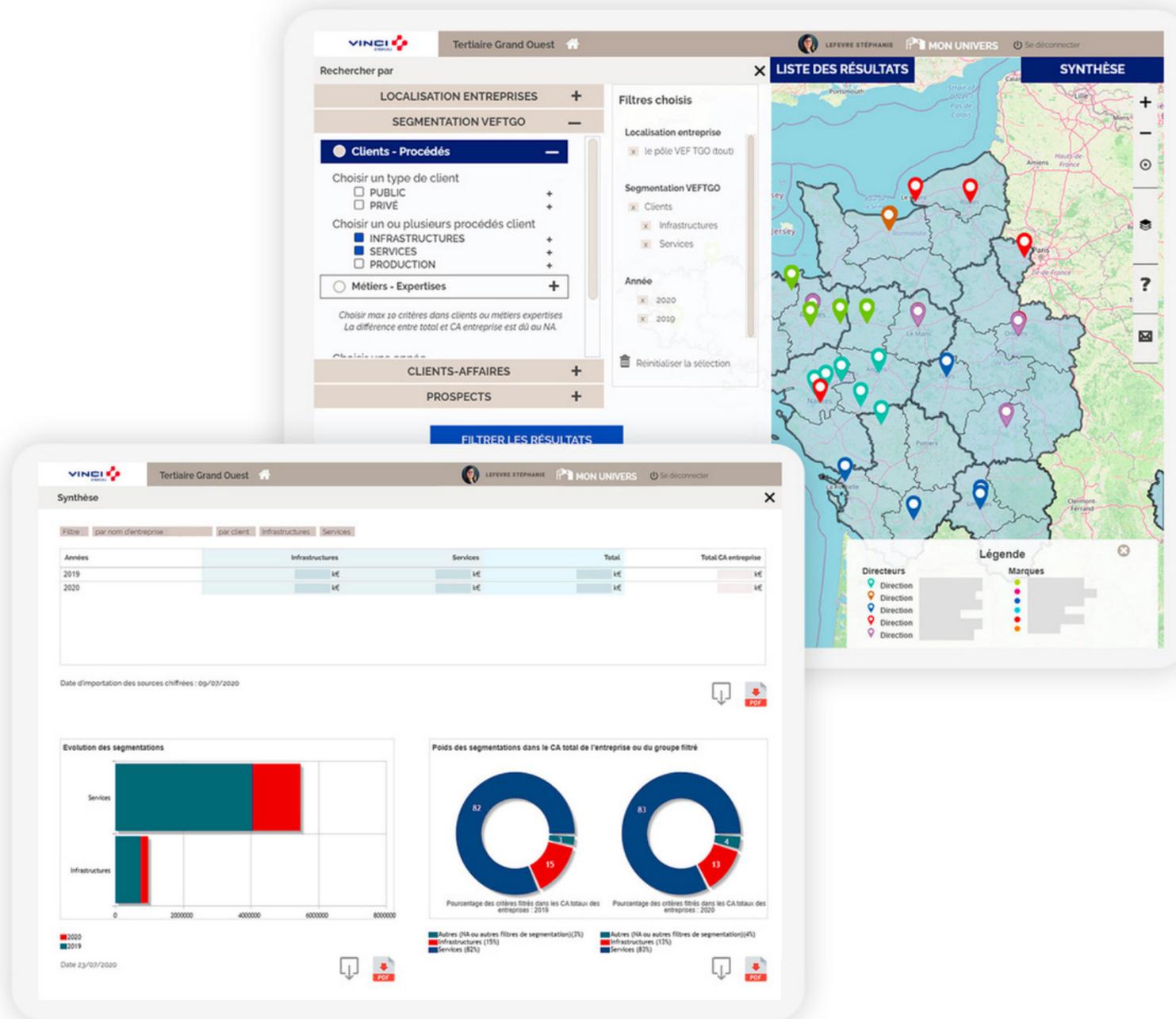
# Vinci Energies

## Map 360°.

L'outil d'information et de localisation sur les entreprises du tertiaire —

Dans un monde en évolution permanente, VINCI Energies accélère le déploiement des nouvelles technologies pour concrétiser deux mutations majeures : la transformation numérique et la transition énergétique.

Actuellement dédié aux entreprises affiliées au pôle Grand Ouest de Vinci Energies, cette application va être élargie et proposée à l'ensemble du territoire national courant 2021.





# Campagne pour l'Opinion.

## Accélérer le recrutement de ses abonnés —

Créé en 2013 par Nicolas Beytout, l'Opinion est un média nouvelle génération. Sa ligne éditoriale est claire : libérale, pro-business, européenne.

Après une compétition entre quatre agences de communication, PIXELS et BRUNE remportent le budget pour la nouvelle campagne d'abonnement du média d'information l'Opinion. Le quotidien a souhaité accélérer le recrutement de ses abonnés en profitant, notamment, du contexte politique.

**lopinion.fr**





04

**Nos services.**



**Et après?**  
**On ne vous lâche pas.**  
**Notre contrat Evolution**  
**est là pour vous.**

Ce contrat se définit comme un crédit d'heures annuel, disponibles à votre guise, pour de nombreux types de prestations.



# Nous définissons avec vous l'ensemble de vos besoins.





# Des tarifs ajustables.

**Créer un site web c'est un métier.  
L'entretenir aussi —**

Nous définissons avec vous l'ensemble des besoins à venir, pour que votre site reste magnifique.

Avec l'arrivée d'un nouveau site, les besoins évoluent.

Il est toujours temps de les réajuster.

Evidemment, plus nous travaillons pour vous, plus nos tarifs baissent.

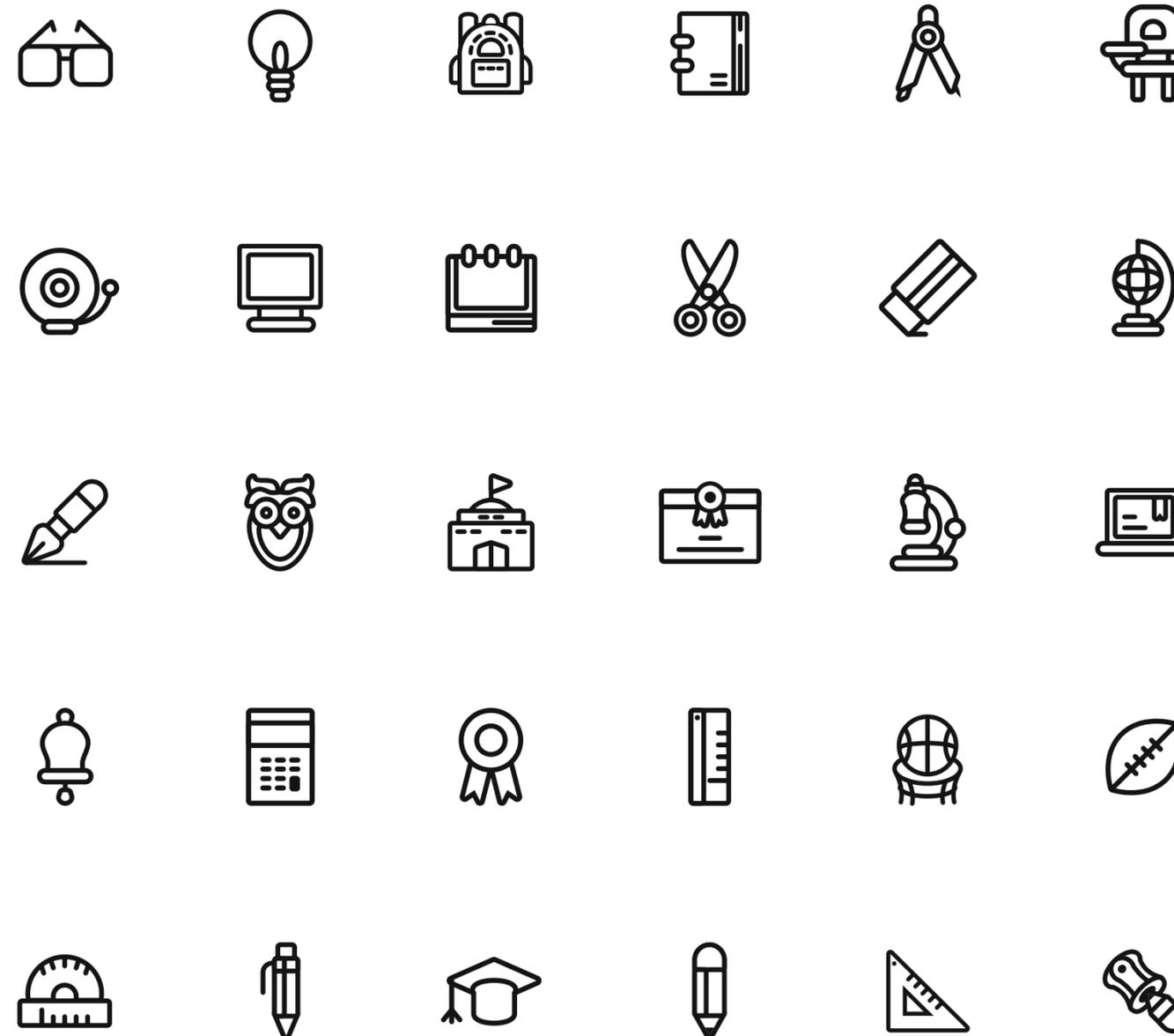
Enfin, nous sommes la seule agence web à compter au quart d'heure. Les heures consommées sont disponibles online à tout moment.

Nbre d'heures	Coût horaire HT	Total HT
10	76,50	765,00
20	74,00	1 480,00
30	73,00	2 190,00
40	72,00	2 880,00
50	71,00	3 550,00
60	70,00	4 200,00
70	69,00	4 830,00
80	68,50	5 480,00
90	68,00	6 120,00
100	67,50	6 750,00
150	67,00	10 050,00
200	66,50	13 300,00
300	66,00	19 800,00
400	65,50	26 200,00



# Nous avons de la **ressource.**

Faire évoluer son site web et sa communication digitale, c'est aussi avoir accès à de nombreuses ressources : images, vidéos, icônes, on s'occupe de tout.



# **Merci!**

**[pixelsingenierie.net](http://pixelsingenierie.net)**